



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
Le 31 juillet 2012

Le programme *Jeunes Orateurs* obtient plus de visibilité

Le programme *Jeunes orateurs canadiens pour l'agriculture* sera publicisé sur une plus vaste échelle cette année grâce à une nouvelle commandite médiatique du groupe *Farm Business Communications* (FBC).

FBC est le plus grand éditeur de journaux et de magazines agricoles du Canada, dont les publications incluent : *Country Guide*, *Grainews*, *Manitoba Co-operator*, *Alberta Farmer Express*, *Le Bulletin des Agriculteurs*, *Ag Dealer*, *Agricole iDéal* et *Canadian Cattlemen*. En plus d'offrir de la publicité sur une base régulière dans chacune de ces publications pour les douze prochains mois, FBC fournira des services de conception graphique et de mise en page, en plus de remettre un montant de 1 500 \$, en argent, au programme JOCA.

«La communication est notre profession et il nous fait plaisir de pouvoir apporter notre soutien à ce programme afin d'aider la prochaine génération d'agriculteurs à communiquer entre eux et avec le reste de la communauté», a mentionné Lynda Tityk, directrice des ventes et de la diffusion pour FBC.

La compétition des *Jeunes orateurs canadiens pour l'agriculture* encourage les jeunes à développer leur habileté à prendre la parole en public. Elle se déroule annuellement en novembre dans le cadre du week-end jeunesse de la *Foire royale d'hiver de l'agriculture*, à Toronto. Des prix en argent seront remis aux six finalistes des deux catégories de compétitions : Junior (11-15 ans) et Senior (16-24).

«FBC est un partenaire médiatique idéal pour notre organisation», a dit John J. MacDonald, président de JOCA. «Ils partagent notre passion pour l'agriculture et notre conviction qu'il est possible de créer un avenir brillant pour l'industrie. Nous sommes impatients de travailler avec eux à fortifier les valeurs que nous défendons tous les deux.»

La compétition est ouverte à tous les jeunes qui souhaitent participer et prendre la parole sur l'un des sujets établis annuellement.

Pour plus d'information, veuillez visiter : <http://www.cysa-joca.ca/core/fr>

-30-

CYSA Inc. is jointly sponsored by | JOCA Inc. est parrainé conjointement par



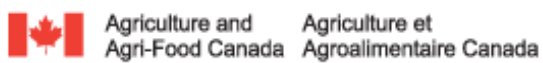
Canadian 4-H Council
Conseil des 4-H du Canada



Pour de plus amples renseignements, les médias peuvent communiquer avec :

Ted Young
Président du conseil de JOCA
519-824-9253 ou tedyoung@sympatico.ca

CYSA Inc. is jointly sponsored by | JOCA Inc. est parrainé conjointement par



Canadian 4-H Council
Conseil des 4-H du Canada